



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

15. dodjela nagrada Grand Prix 2022.

Grand PRix za digitalnu komunikaciju

Naziv projekta: **A1 mapa poslova i vještina budućnosti**

A1 Hrvatska i 01Content&Technology

Razdoblje realizacije projekta: od lipnja 2021. do prosinca 2021.

OPIS PROJEKTA

Analiza situacije: Zbog utjecaja novih tehnologija, četvrte industrijske revolucije, demografskih promjena i transformacije industrija do 2025. u globalnoj radnoj snazi otvorit će se 97 milijuna novih poslova. Istovremeno svaki drugi zaposleni mora steći nove vještine da bi imao potrebne kompetencije. A1 Hrvatska, kao drugi najveći telekom u Hrvatskoj i jedan od lidera u tehnološkoj industriji, ima cilj dodatno ojačati employer branding te kroz svoju inicijativu održivog poslovanja 'Čini pravu stvar i usvoji vještine budućnosti' svojim zaposlenicima i zajednici pomoći da steknu vještine budućnosti te budu spremni na brze tehnološke promjene na tržištu rada.

Ciljevi: Povećati svijest o novim načinima rada, potrebama za novim znanjima i vještinama te važnosti cjeloživotnog obrazovanja; učvrstiti poziciju A1 Hrvatska kao lidera koji razumije i anticipira potrebe korisnika i zaposlenika oko tema novih načina rada, inovativnih poslova i vještina budućnosti te cjeloživotnog obrazovanja.

Provedba: projekt je djelovao kroz više razina; online kanali kroz premium forme komunikacije: 360 digital native kampanja na vodećim news portalima i social media platforma FB, Instagram, LinkedIn; microsite vjestinebuducnosti.a1.hr koji se nalaze na službenom webu A1 Hrvatska; profili na društvenim mrežama; 17 native članaka na naslovnica 6 vodećih portala; promocija na social kanalima – Facebook i Instagram. Institucije, kompanije i stručnjaci koji su sudjelovali u projektu promovirali su map na kompanijskim i privatnim social kanalima – LinkedIn, Facebook i Instagram. A1 Hrvatska održao je 28. lipnja 2021. konferenciju za novinare na kojoj je predstavljena mapa poslova i vještina budućnosti te je održan panel stručnjaka koji su sudjelovali u izradi mape uz raspravu o digitalnim vještinama i pronalasku top talenata na tržištu rada.

Učinak i vrijednost uspješne komunikacije: Ostvareno je preko 400.000 pregleda native sadržaja i sadržaja na mapi; objavljeno je 17 native priloga u vodećim nacionalnim medijima; u trenutku kada u javnosti prevladavaju negativne vijesti s fokusom na pandemiju korisnici su dobili pozitivan, relevantan i inspirativan sadržaj s 27 vodećih hrvatskih stručnjaka i uspješnih poduzetnika te 10 uspješnih zaposlenika koji u Hrvatskoj i svijetu rade na inovativnim proizvodima i uslugama, transformiraju industrije s porukom da ulaganjem u vlastito znanje i vještine svi mogu uspjeti; ukupno je ostvareno 411.090 pregleda; 271.310 pregleda online native sadržaja; 139.780 pregleda na A1mapa micrositeu.

Kreativnost i inovativnost: Prva hrvatska mapa poslova i vještina budućnosti je centralna komunikacijska platforma napravljena sa stručnjacima na temelju dizajna usmjerenog na potrebe ljudi koja nudi relevantne informacije, inspiraciju i rješenja. Kako bi se prikazale promjene na tržištu rada prva hrvatska mapa poslova i vještina budućnost donosi pregled 100 zanimanja budućnosti i 100 zanimanja u padu do 2025. Vještine potrebne za 100 poslova budućnosti tim stručnjaka definirao je prema najvećoj i najrelevantnijoj bazi vještina za sva radna mjesta u Hrvatskoj Ministarstva rada koja je usklađena na razini EU. Uz to, tim je analizirao opise poslova i oglase svjetskih platformi LinkedIn i Glassdoor. Čak 3500 vještina finalno je rangiralo i definiralo 27 stručnjaka iz akademske zajednice i top-kompanija prema 4 kategorije: tehničke vještine, poslovne vještine, soft vještine i dodatne vještine.